

PROYECTOS DE OPTIMIZACIÓN DEL USO GENERAL DE LA PLAZA QUE NO AFECTEN A LA ESTRUCTURA DEL INMUEBLE

Taurodelta propone en este punto centrar su consideración en cuatro apartados que consideramos importantes para dotar a la Plaza de Madrid de mejor equipamiento y servicios, que redundarían en una sustancial mejora de la imagen de Plaza, de su propietaria y de la empresa gestora, al tiempo que transmitiría una importante percepción pública de modernización y adecuación del recinto y de la propia Fiesta de Toros a los tiempos actuales.

- 🌀 Mejora de las instalaciones y servicio de taquillas
- 🌀 Mejora de los servicios de barras en los bares de la Plaza
- 🌀 Instalación de una cubierta provisional del ruedo, fuera de temporada
- 🌀 Instalación de pantallas informativas en el interior del coso.

MEJORA DE INSTALACIONES Y SERVICIOS EN TAQUILLAS

Las taquillas de la Plaza son un punto estratégico en la imagen pública de la empresa y de la propietaria de la Plaza así como un factor de estabilidad para el ánimo de los abonados y aficionados. Pese a las sustanciales mejoras producidas en los últimos años respecto a seguridad y atención, consideramos que éste servicio es manifiestamente mejorable en su imagen pública. Por ello nos proponemos introducir las siguientes innovaciones y mejoras:

- 🕒 **Equipo profesional.** Taurodelta producirá un cambio sustancial en el equipo humano encargado de la atención de taquillas para conseguir una imagen más profesional y una mejor atención personal.
 - Se revisarán y adecuarán los protocolos de atención al cliente para conseguir homogeneidad y continuidad en esta atención, así como una mejor información al cliente, lo que redundará en una mayor fluidez en la atención.
 - Se garantizará la apertura y atención de las bocas de venta necesarias para atender el flujo a asistentes en cada momento.
 - Se abrirán y señalizarán taquillas específicas para la atención multilingüe de los espectadores cuando sea preciso.
 - Todos los empleados de este servicio serán provistos de una indumentaria adecuada al servicio que prestan.

- 🕒 **Equipamiento tecnológico**
 - Taurodelta instalará en la parte exterior de las taquillas pantallas en las que se programarán los datos precisos para una mejor información de los clientes, tales como existencias de localidades, cartel o carteles en venta, precios, periodos y plazos de renovación de abonos, etcétera. (**documentación anexa nº 1**)

MEJORA DE INSTALACIONES DE BARRAS EN LOS BARES DE LA PLAZA

Las barras de los bares en la Plaza de Toros de Madrid se han convertido en un importante lugar de reunión de aficionados y constituyen un elemento estimable en la generación de buena imagen de la Plaza, de la empresa gestora y de la propietaria.

El cambio de patrocinador previsto para este servicio, en caso de que Taurodelta resulte adjudicataria de la Plaza, nos obligaría a una remodelación del servicio que, por otra parte, implicaría una sustancial mejora en las instalaciones técnicas.

El nuevo patrocinador de este servicio en la Plaza de Las Ventas, sería la marca Mahou, que sustituiría a la que ha venido siéndolo durante los últimos años, Heineken.

Las especificaciones técnicas de este nuevo servicio se detallan en la **documentación anexa, nº 2.**

INSTALACION DE UNA CUBIERTA DEL RUEDO, PROVISIONAL Y FUERA DE LA TEMPORADA TAURINA

Taurodelta propone, en caso de que se consigan los oportunos permisos y autorizaciones administrativas, tanto de la Comunidad de Madrid, como del Ayuntamiento de Madrid y de Patrimonio, junto con la aprobación de las soluciones técnicas propuestas, la instalación provisional, no permanente, de una cubierta para la Plaza de Las Ventas.

La instalación de esta espectacular cubierta tendría en cuenta de forma muy especial no afectar en lo más mínimo la estructura actual de la Plaza, no afectar al aspecto original externo y resolver de forma eficiente e inocua para la estructura la recogida y evacuación de pluviales. La sustentación de la cubierta no afectaría en absoluto a elementos de la estructura actual de la Plaza.

El montaje de esta cubierta, que funcionaría desde primeros de noviembre a mediados del mes de marzo, implicaría la adaptación del ruedo, también provisional, para permitir usos diferentes a los taurinos (conciertos, convenciones y eventos en general), mediante el solado con parqué Ronlac. También, la instalación de sistemas de climatización.

La cubierta que proponemos (**documentación anexo 3**) significaría una auténtica innovación en el uso de la Plaza de Las Ventas.

También aportaría a la ciudad de Madrid un maravilloso escenario complementario a los existentes, al tiempo que permitiría cumplir de forma exacta el objetivo *Una Puerta Abierta todo el Año*.

Además, sería el lugar ideal para dar respuesta a iniciativas expuestas en la Proposición de Taurodelta, relativas a recuperación de aspectos tradicionales de la Fiesta de Toros o iniciativas a favor de nuevos públicos, especialmente jóvenes.

INSTALACIÓN DE PANTALLAS INFORMATIVAS EN EL INTERIOR DEL COSO

Taurodelta propone al Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid la instalación en el interior del coso de dos pantallas de led con el objetivo de mejorar sustancialmente la información que se facilita a los espectadores y de optimizar el aprovechamiento comercial de la Plaza.




Al igual que sucede en otros cosos españoles de primera categoría (no hablemos ya de otros importantísimos recintos deportivos, musicales o artísticos) el complemento de esta tecnología mejora de forma notable la posibilidad de involucrar mejor al espectador en el desarrollo del espectáculo.

Las pantallas que proponemos, en caso de que obtuvieran el visto bueno de las instancias administrativas correspondientes, apenas alterarían el aspecto del coso. Entre sus principales características están su discreto tamaño, su diseño sobrio, su gran calidad tecnológica y de imagen así su propiedad anti reflectante.

En el proyecto que acompañamos (**documentación gráfica, anexo 4**), se detallan las características de estas pantallas, de 10,37 m² cada una (4,80 x 2,16 metros).

Taurodelta garantiza que la utilización de estas pantallas se realizará respetando escrupulosamente la identidad de la Plaza de Madrid y sus costumbres durante el transcurso de la lidia. En ningún caso se producirán imágenes que puedan alterar o distraer la atención de los lidiadores ni del público mientras el toro esté en el ruedo.

La información que se proporcionará a través de este medio será, sustancialmente, la contenida en el programa de mano aunque servirá asimismo para proyectar, entre otras y si procede, previa autorización del Presidente del festejo:

-  Imágenes de los animales a lidiar captadas durante el sorteo y enchiqeramamiento.
-  Imágenes de las reses y matadores que actuarán en el próximo festejo.
-  Imágenes de los matadores actuantes y referencias a sus actuaciones anteriores en Madrid.

- 🕒 Programación cultural programada en Las Ventas.
- 🕒 Información sobre concursos y sus ganadores.
- 🕒 Información sobre las piezas musicales que suenan en cada momento.
- 🕒 Actualidad taurina relevante.
- 🕒 Información instantánea sobre incidencias (sustitución de matadores, devolución de reses, partes facultativos, etc.)
- 🕒 Información sobre “minutos de silencio”.

Taurodelta, previa autorización del Centro de Asuntos Taurinos y de la cadena televisora propietaria de los derechos de imagen, en su caso, estudiaría la posibilidad de proyectar un resumen en imágenes de los momentos más destacados del festejo a la finalización del mismo.

También, y siguiendo el mismo procedimiento de autorización, estudiaría la posibilidad de proyectar en directo imágenes del sorteo y enchiqueramiento matinal de las reses que será lidiadas por la tarde, con el fin de permitir seguir este hecho a la mayor cantidad posible de aficionados, dadas las limitaciones impuestas por el espacio disponible en corrales con este fin.

Taurodelta garantiza que la información comercial nunca se producirá durante la lidia del toro, salvo la imagen fija del patrocinador.