






PROMOCIÓN DE LA FIESTA DE LOS TOROS

Y FOMENTO DE LA AFICIÓN

ÍNDICE

 Introducción de nuevas actividades taurinas tradicionales	3
 Organización de actividades culturales y artísticas	4
 Iniciativas especialmente dirigidas a jóvenes	6
 Colaboración y apoyo a las Escuelas de Tauromaquia	7
 Iniciativas en beneficio de abonados de la Plaza de Madrid	13

INTRODUCCIÓN

Taurodelta considera que la promoción de la Fiesta de los toros y el fomento de la afición tienen como punto de partida la difusión positiva de los espectáculos que se organicen en la Plaza de Madrid, dada la notoriedad pública de los triunfos que aquí se consiguen. Los protagonistas del espectáculo pueden ser los mejores promotores de la Fiesta. Para ello confiamos en que los criterios que inspiran la Programación de la Temporada contribuyan a este fin.

Sin embargo, obviamente, este factor no es previsible ni usual, por lo que consideramos que es imprescindible atraer nuevos públicos a la Plaza a través de otros alicientes que tienen que ver con activos intrínsecos de la Tauromaquia, como son sus valores culturales y medioambientales.

Dentro del apartado dedicado a la Programación General de la Temporada se contienen numerosas actividades que tienen este objetivo, como la competición entre matadores o la recuperación de encastes minoritarios, de una parte, o las exposiciones culturales de otra. También, en el apartado de Plan de Publicidad, se contienen propuestas directamente destinadas a públicos legos en Tauromaquia.

Introducción de actividades taurinas tradicionales.

- 🕒 En el apartado dedicado a Programación General de la Temporada se detalla la organización de un evento, **desfile goyesco**, que lleve la Fiesta fuera de la Plaza y que sirva de atractivo a nuevo potenciales aficionados.
- 🕒 Taurodelta programará a lo largo de la temporada, **espectáculos de recortes**. Uno de ellos, mencionado en el punto anterior, será el que se celebre como final del desfile goyesco del 2 de mayo. Otro será la final del concurso nacional de recortadores, como ha hecho en temporadas anteriores.
- 🕒 En función de la viabilidad técnica y de obtener los permisos administrativos oportunos, la instalación temporal de una cubierta en la Plaza (ver cláusula 18, apartado 3º, optimización del uso de la Plaza) nos permitirá programar **actividades taurinas complementarias** al espectáculo profesional.

Estas actividades se plasmarán en una programación que contemple tiente de vacas o clases magistrales, con el fin de acercar a los espectadores aspectos desconocidos para ellos, como el manejo de las reses de lidia, los criterios de selección o el aprendizaje de los futuros toreros. También, actividades populares taurinas tanto españolas como francesas y portuguesas.

- ☉ Taurodelta estudiará, siempre que sea posible la obtención de los correspondientes permisos administrativos y en colaboración con el Centro de Asuntos Taurinos y con los ganaderos correspondientes, la organización de **desencajonadas** en el ruedo para algunos espectáculos de la temporada.

Organización de actividades culturales y artísticas.

- ☉ Dentro del apartado Programación General de la Temporada se enumeran diversas actividades culturales y artísticas como forma de potenciar los valores de la Tauromaquia y del espectáculo taurino.
- ☉ Taurodelta convocara a lo largo de la temporada los siguientes concursos:
 - Concurso de carteles taurinos, dotado con 6.000 € (primer premio de 3.000 € y dos accésits de 1.500 €). Este concurso se convocará en el mes de enero y se fallará en la primera semana de marzo.
 - Concurso periodístico para el mejor tratamiento de lo acontecido en Las Ventas durante la temporada. Dotado con 4.000 €. Se fallará a finales del mes de octubre.
 - Concurso de reportaje fotográfico para el mejor trabajo realizado en la Plaza de Las Ventas durante la temporada (colección de al menos tres imágenes). Dotado con 2.500 €, se fallará a finales del mes de octubre.

- A través de internet (website de la plaza y redes sociales), organizaremos actividades de promoción y fomento, relacionados con la cultura taurina, tal como se detalla en el apartado Plan de Publicidad.
- 🌟 Taurodelta incorporará en su revista mensual trabajos de reconocidos personajes del ámbito cultural, a través de entrevistas, reportajes y artículos de opinión.
- 🌟 Difundiremos a través de todas las herramientas de comunicación descritas en el apartado Plan de Publicidad todas las iniciativas y actividades culturales que se organicen en la Plaza, tanto por parte de Taurodelta como por parte del Centro de Asuntos Taurinos, de asociaciones y peñas.
- 🌟 Taurodelta mejorará y desarrollará la oferta **Taurotour**, ya experimentada durante los últimos años, que funcionará, para las visitas libres, en horario de martes a domingo, de 10:00 a 13:30 horas, con un recorrido que incluye los puntos más destacados de la plaza: túneles de cuadrillas y de arrastre, capilla, patio de caballos, ruedo, Puerta Grande, tendidos, enfermería y una mención especial a los palcos Presidencial y Real. También se muestra el museo taurino y todos los participantes tienen ocasión de conocer y utilizar los trastos básicos de torear. Habrá importantes descuentos para menores de doce años y para agencias de viajes, descuentos estos que oscilan entre el 10% y el 20%.

Iniciativas especialmente dirigidas a los jóvenes

- ☼ La experiencia acumulada durante los últimos años indica que la mejor forma de atraer a público joven a la Plaza de Madrid tiene dos factores centrales: la competición y el precio de las entradas. En este sentido Taurodelta programará ciclos de competición entre matadores (ver Programación General de la Temporada) tratando de mantener la política de precios populares durante los meses de verano.
- ☼ Como complemento a lo anterior, ofertaremos a los jóvenes (hasta 30 años) abonos de sombra, dos entradas por el precio de una, en algunos de los ciclos veraniegos enumerados en la Programación General.
- ☼ Consideramos que, como se menciona en un punto anterior, la oferta de actividades taurinas complementarias y tradicionales pueden tener gran atractivo para un público joven que necesita encontrar un espectáculo nuevo, asequible y comprensible.
- ☼ Concursos entre jóvenes (a través de Internet), para asistir a jornadas de campo, incluidas tientas, en diversas ganaderías.
- ☼ Concursos entre jóvenes con el premio de *un día en Las Ventas*, gratuito, que incluirá el Taurotour, la asistencia al sorteo y la asistencia al espectáculo.
- ☼ Ofertaremos tutorías para grupos (corrida explicada) con monitores multilingües.

- Estudiaremos la viabilidad de organizar dos o tres **fiestas especiales para jóvenes**, aprovechando las instalaciones de restauración del Patio de Arrastre, que comenzarían una hora después de concluido el festejo.

Colaboración y apoyo a las Escuelas de Tauromaquia

Con respecto a la colaboración con las **ESCUELAS DE TAUROMAQUIA** de la Comunidad de Madrid, Taurodelta cumplirá fielmente lo especificado en la **Cláusula XX del Pliego de Prescripciones Técnicas:**

- Organización, conjuntamente con el Centro de Asuntos Taurinos y la Escuela de Tauromaquia Marcial Lalanda, de **siete novilladas sin picadores** en distintos municipios de la Comunidad, en las condiciones especificadas por el mencionado Pliego.
- Organización, conjuntamente con las Escuelas de Tauromaquia Fundación Taurina Internacional *El Juli*, de Arganda del Rey, Escuela Taurina Miguel Cancela, de Colmenar Viejo, y Fundación Frascuelo de Bronce Escuela Taurina de Moralarzal, de **seis novilladas sin picadores** (dos por Escuela) en distintos municipios de la Comunidad, en las condiciones especificadas por el mencionado Pliego.

- Organización de una **novillada final** entre los triunfadores de las anteriores, en la Plaza de Las Ventas, en las condiciones especificadas por el mencionado Pliego.
- Cesión de la **bravura de cincuenta vacas, eralas y utreras, vírgenes** para las clases de la Escuela de Tauromaquia Marcial Lalanda.
- Cesión de la **bravura de sesenta vacas, eralas y utreras, vírgenes** para las clases de las Escuelas de Tauromaquia Fundación Taurina Internacional *El Juli*, de Arganda del Rey, Escuela Taurina Miguel Cancela, de Colmenar Viejo, y Fundación Frascuelo de Bronce Escuela Taurina de Moralzarzal, (veinte por Escuela).
- Cesión de **bravura de veinte añojos** con los mismos fines a la Escuela de Tauromaquia Marcial Lalanda.
- Cesión de **bravura de treinta añojos** con los mismos fines a las Escuelas de Tauromaquia Fundación Taurina Internacional *El Juli*, de Arganda del Rey, Escuela Taurina Miguel Cancela, de Colmenar Viejo, y Fundación Frascuelo de Bronce Escuela Taurina de Moralzarzal, (diez por Escuela).
- Subvención en metálico de **30.000 €** a través del Centro de Asuntos Taurinos, con los fines y mediante el sistema especificado en el antedicho Pliego para la Escuela de Tauromaquia Marcial Lalanda.

- Subvención en metálico de **30.000 €** a través del Centro de Asuntos Taurinos, con los fines y mediante el sistema especificado en el antedicho Pliego para las Escuelas de Tauromaquia Fundación Taurina Internacional *El Juli*, de Arganda del Rey, Escuela Taurina Miguel Cancela, de Colmenar Viejo, y Fundación Frascuelo de Bronce Escuela Taurina de Morzarzal, (10.000 € por Escuela).
- Facilitaremos, siempre que sea posible, de forma gratuita el acceso de profesores y alumnos de todas las Escuelas mencionadas, previa solicitud del Centro de Asuntos Taurinos.

Además de lo anterior, que significa cumplir lo especificado en la Cláusula XX del Pliego de Condiciones Técnicas, Taurodelta realizará un seguimiento continuo de sus actividades, prestándoles la adecuada atención y difusión (página web, redes sociales, revista Taurodelta).

También abriremos el programa de mano de Las Ventas, tanto en su versión impresa como en su edición digital, para dar a conocer en cada número las actividades de las escuelas, de sus programas, de sus cuadros de profesores y, muy especialmente, de sus alumnos.

CAMINO HACIA LAS VENTAS

La base de La Fiesta, compuesta por los festejos menores, es una parte del sector, aún no suficientemente conectado, al que las escuelas de tauromaquia han dotado de una primera estructura para el aprendizaje de los futuros profesionales, pero aún carente de información y contenido.

Las novilladas sin picadores no llegan a tener repercusión como demuestra el hecho que ni tan siquiera encuentran eco en los medios de prensa especializados.

Ante esta realidad nació en 2011 una iniciativa llamada *El Camino hacia El Toreo*, que por su aceptación y repercusión en dichos medios se ha convertido en vehículo de difusión del mundo de los novilleros sin caballos. Valgan de ejemplo los reportajes aparecidos desde Televisión Española y la constante cobertura ofrecida por los medios especializados.

El Camino hacia El Toreo dota de contenido a las novilladas al conectarlas entre sí, componiéndose los carteles con los triunfadores de las novilladas precedentes. Se añade el incentivo de la competición entre los actuantes, al tener la posibilidad de ganar futuras repeticiones en los festejos que se programan posteriormente. A su vez, los novilleros son formados taurinamente en el esfuerzo que exige la competencia y aprenden que éste tiene su recompensa.

El Camino hacia El Toreo creó un vehículo de comunicación a través de internet que permite a los aficionados y profesionales el seguimiento de los aspirantes y a la vez promociona a los novilleros más aventajados, lo que supone una ayuda en su carrera en este primer periodo de iniciación.

Dado el éxito de esta experiencia, Taurodelta oferta **la posibilidad** de crear una iniciativa similar, que agrupe las siete novilladas que ofrecemos para la Escuela Taurina de Madrid “Marcial Lalanda”, así como las seis que se organizarán para las escuelas de tauromaquia Fundación Taurina Internacional “Fundación El Juli” de Arganda del Rey, Escuela Taurina Miguel Cancela de Colmenar Viejo y Fundación Frascuelo de Bronce Escuela Taurina de Morzarzal.

De llegar a un acuerdo con las escuelas taurinas mencionadas se propondrá crear un circuito dentro de municipios de La Comunidad de Madrid. Que llevará el nombre **“Camino hacia Las Ventas”**.

Detalles del proyecto:

- Las novilladas serán en municipios de la Comunidad de Madrid.
- Las compondrán alumnos de las escuelas de Madrid, Arganda del Rey, Colmenar Viejo y Morzarzal, con la participación proporcional de alumnos según el compromiso de las novilladas asignadas a cada escuela taurina mencionada.

- En todas ellas se buscará la fórmula clasificatoria que mejor interese al desarrollo del certamen y de acuerdo con las respectivas escuelas.
- Asimismo se implantarían criterios objetivos de valoración a través de un jurado independiente compuesto por profesionales, periodistas y reconocidos aficionados que dieran credibilidad y prestigio al certamen.
- Para la difusión del certamen se ampliará una pestaña en la página web oficial de la plaza de toros de Las Ventas. www.las-ventas.com donde se facilitará información referente a los festejos y sus alumnos. Dentro de esta pestaña podrán incorporarse enlaces de contacto con las páginas oficiales de las webs de las escuelas taurinas, ejerciendo así una labor de colaboración en la difusión de las actividades de dichas escuelas.
- También se difundirá a través de redes sociales y en las publicaciones de Taurodelta.

Iniciativas en beneficio de abonados de la Plaza de Madrid

Como complemento a todo lo anterior, consideramos de gran importancia la máxima **atención a los abonados y aficionados** de la Plaza de Las Ventas y a su indudable importancia en la difusión y el fomento de los valores de la Fiesta. Por ello emprenderemos las siguientes iniciativas:

- 🌻 Programa de **reuniones** (cuatro a lo largo de la temporada) con las principales asociaciones de abonados y aficionados de la Comunidad de Madrid con el fin de conocer sus opiniones y sugerencias.
- 🌻 **Zona de atención nueva** para renovación de abonos, a cubierto, para aquellos que no puedan o no quieran hacerlo mediante domiciliación bancaria.
- 🌻 En los procesos de renovación de abonos se ofertará la posibilidad de **aplazar el pago** de los mismos.
- 🌻 Realizaremos las gestiones oportunas para **ampliar la red de venta de localidades** a través de redes ya existentes como las de Gespro o Halcón Viajes.
- 🌻 Taurodelta ofrecerá a los abonados de Madrid la posibilidad de tener preferencia en la adquisición de abonos o localidades sueltas para **otras Ferias**: Valencia (Fallas y julio), Nimes (Pentecostés y Feria de septiembre) y Valladolid (Feria de septiembre).

- ☉ Propondremos a la Escuela de Tauromaquia de Madrid la posibilidad de participar y colaborar activamente con el **Curso de Aficionados Prácticos** desarrollado por esta institución.
- ☉ Creación de un programa de proyecciones públicas de video taurino, de acuerdo con el Centro de Asuntos Taurinos. Utilizaremos, en caso de ser autorizados para ello, el fondo videográfico existente que recoge todo lo acontecido en el ruedo de Las Ventas desde el año 1981. Programación temática por ciclos, de acuerdo con los aficionados, con posibilidad de debates al comienzo o al final de los ciclos.
- ☉ Hacer constar en las localidades el número de la puerta de entrada para mejorar la fluidez de acceso a los tendidos, gradas y andanadas.
- ☉ Incorporar en el programa de mano la **programación cultural** de la semana en Las Ventas.